

Riktlinjer gällande sponsorer

Vision

Skånes Ridsportförbunds (SKRF) riktlinjer för sponsring bygger på visionen att vårt varumärke ska vara ledande när det gäller ridsport. Sponsorer måste förbinda sig till att ha en samsyn på vår värdegrund.

Våra värderingar utgår från allas lika värde och en demokratisk tradition där alla ges möjlighet att påverka. Utifrån ledorden ansvar, respekt, engagemang, glädje och tillsammans, arbetar vi för värderingar och en ridsportanda som är vårt gemensamma förhållningssätt gentemot hästar och människor.

Som en del i detta ska SKRFs samarbetspartners uppfattas positivt. De ska vara verksamma i olika sammanhang där till exempel samhällsutveckling, demokrati, hästar, ungdomar, innovation, mångfald och socialt engagemang står i fokus. Våra samarbeten inom ridsporten ska främja föreningsverksamheten och verka för att tillhanda hålla en värdefull idrott för alla – hela livet.

Syfte

Sponsring syftar till att uppnå värden eller fördelar för berörda parter. Exempel på sådant som utgör värde är ökad kännedom om företaget och dess erbjudanden, kommersiella fördelar, stärkta befintliga kundrelationer och etablerandet av nya sådana, ökat attraktionsvärde för dem som arbetsgivare samt en ökad intern stolthet och engagemang bland företagets medarbetare. Sponsringen ska leda till att företaget uppfattas positivt och därmed stärks på marknaden. Genom exponering når sponsorn ut till kunder, viktiga beslutsfattare samt till befintliga och potentiella medarbetare.

Fördelar med sponsorskap

- Att kunna uppvisa socialt ansvarstagande
- Att associeras med objektet för att stärka varumärket
- Att stärka attityden till varumärket
- Att erhålla exponering
- Att underhålla kunder och prospekts
- Att underlätta rekrytering av personal
- Att förstärka relationen till varumärket
- Att öka försäljningen/tester/köpfrekvens
- Att skapa goda relationsmöjligheter
- Att stärka företagets image

Skånes Ridsportförbund söker samarbetspartners som vill bidra till att vi kan arbeta aktivt med barn och ungas ledarskap, social och miljöfokuserad hållbarhet och för en idrottsplats fri från övergrepp. En trygg idrott.

Vi söker samarbeten som gynnar den enskilda individen samtidigt som det lyfter samhället i stort och bidrar till föreningarnas fortsatta positiva utveckling.

Riktlinjer

1. All sponsring ska vara laglig, etisk, ärlig och sanningsenlig och överensstämma med ridsportens värdegrund och principer.
2. Alla samarbeten ska baseras på avtalsenliga förpliktelser med tydliga villkor för att definiera förväntningar på alla aspekter av sponsringsavtalet så som rättigheter, gränser och skyldigheter, inklusive detaljer om exklusivitet.
3. Företagets budskap får inte under några som helst omständigheter utformas så att det kan uppfattas som rasistiskt, hotande eller på annat sätt uppfattas som kränkande.
4. Produkter som är olämpliga för barn eller unga och/eller i idrottssammanhang får inte marknadsföras i SKRFs kanaler.
5. Sponsringens potentiella sociala- och miljöpåverkan vid planering, organisering och genomförande av sponsringsaktivitet bör beaktas av såväl SKRF som av Företaget.
6. Företaget ska respektera SKRFs självbestämmande vid förvaltningen av SKRFs egna verksamhet och egendom.
7. Användandet av uppgifter som namn, adresser m.m. till föreningar eller medlemmar ska följa GDPR lagstiftningen.
8. SKRF samarbetar inte med företag eller organisationer med verksamhetsområden inom alkohol, tobak, vapen, politiska partier, casinoverksamhet, pornografi eller som på annat sätt kränker humana rättigheter. SKRF kan aldrig acceptera bidrag från politiska partier eller andra med klart partipolitiska syften.