



D4



## Modernisering av medlemskommunikation

Det finns ett behov av att nå ut till barn och ungdomar på ett mer engagerande sätt. Samtidigt är ljudformat, som poddar, en kanal som även vuxna allt oftare vänder sig till för information. Svenska Ridsportförbundets nuvarande kommunikationskanaler kan utvecklas för att möta dessa behov och skapa en starkare koppling till sina medlemmar.

Ett poddformat är en flexibel och populär kanal som kan anpassas för olika målgrupper inom ridsporten. Med en centralt ägd podd eller genom ökat samarbete med redan etablerade poddar kan förbundet både informera och inspirera sina medlemmar.

### Med anledning av vad som ovan beskrivits yrkar vi:

Att Svenska Ridsportförbundet utvecklar en strategi för modernare kommunikation med medlemmarna via till exempel ett poddformat som ägs av kommunikationsavdelningen centralt, eller genom att öka sin medverkan i redan etablerade poddar.

Göteborg 2024-11-29

Hyltebruk 2024-11-29

För Göteborg & Bohusläns Ridsportförbund

För Hallands Ridsportförbund

Ordförande Marianne Lilja Wittbom  
goteborg@ridsport.se Göteborg & Bohusläns

Ridsportförbund Nedre Kaserngården 5, 415 27

Göteborg [ridsport.se/goteborgochbohuslan](https://ridsport.se/goteborgochbohuslan)

Thomas Magnusson

Ordförande Hallands RF