

FÖRBUNDSSTYRELSENS YTTRANDE ÖVER MOTION D17

från Skånes Ridsportförbund angående medlemstidningen Häst & Ryttare. Motionärerna yrkar på att papperstidningen "Häst & Ryttare" ersätts med en utvecklad digital medlemstidning.

Bakgrund;

Häst & Ryttare är SvRF:s medlemstidning sedan 2005. Syftet när tidningen startade var en ambition att öka möjligheten för partnersamarbeten och att nå ut med Svenska Ridsportförbundets information i viktiga frågor.

Förbundsstämman 2005 prövade om frågan gällande tidningen skulle överföras till stämman, vilket inte röstades igenom, utan Förbundsstyrelsen (FS) gavs då i uppdrag att till nästkommande stämma återredovisa ekonomiskt utfall, samt hur prenumerationsregistret skulle hanteras.

Förbundsstämman 2007 behandlade frågan om att distrikten skulle ges utrymme till information i tidningen, med fortsatt hel finansiering av det centrala förbundet. Detta bifölls av stämman och sedan 2007 ges distrikt möjlighet att utan kostnad informera om distriktsnyheter i tidningen. Vid förbundsstämman 2017 behandlades frågan om nedläggning av tidningen, där stämman beslutade att inriktningen kring tidningen skulle vara på motsvarande sätt som idag.

Häst & Ryttare idag;

Tidningen är en direkt kanal för kommunikation från central nivå till både distrikt, föreningar och enskilda medlemmar. Den utkommer med fyra nummer per år och går till hushåll med en eller flera medlemmar, i tryckt upplaga om ca 125 000. Den publiceras även som pdf-tidning och finns att ladda ner som app i App Store och Google Play. Den stora andelen läsare når vi dock med råge via printupplagan.

I tryckt form kommer Häst & Ryttare direkt till läsaren, till skillnad från digitala kanaler som kräver att läsaren söker upp informationen. I tidningens policy och ägardirektiv framgår två primära målgrupper: Ungdomar 15–29 år och föräldrar 35–50 år. Föräldrar nås genom att tidningen fysiskt är tillgänglig även för dem, i hemmet, på ridskolan osv. Tidningen skickas även till samtliga kommuner, till politiker m.fl.

Eftersom tidningen innehåller nyheter och material från hela ridsportsverige, blir den en bred inspirationskälla. Innehållet används cirkulärt, vilket innebär att det som publiceras i tidningen också sprids i vår digitala kommunikation - via nyhetsbrev och sociala medier, eller som posters/utbildningsmaterial till ridskolor och utbildningar. Den är på så sätt både resurseffektiv och en unik kanal för att nå grupper vi annars har svårt att nå.

Vad gäller kostnaderna arbetar vi kontinuerligt med att hålla dem så låga som möjligt. Avtal för tryck och distribution har nyligen omförhandlats och innehållet produceras till största del med egna personella resurser. Häst & Ryttare utgör idag cirka 2,7% av

SvRF:s omsättning per år. Kostnaden per tidning är ca 23 kronor per medlem (baserat på 147 500 medlemmar).

Printupplagan ingår också i vårt erbjudande till sponsorer och vi säljer även annonsutrymme separat. Annonsintäkterna ligger på ca 1 miljon kronor/år, vilket dels nyanserar den kostnad som anges i motionen, dels kan tolkas som en värdemätare av den tryckta tidningen som en kanal värd att betala för.

Den senaste läsarundersökningen (Ipsos, 2018) visade att 7 av 10 vill ha tidningen i brevlådan i sin nuvarande form. Det är dock dags att göra en ny läsarundersökning och i verksamhetsplanen för 2025 finns en ny inplanerad. Syftet är att få en bred och tydlig bild av hur tidningen når fram – t ex i vilken grad målgruppen faktiskt läser den och vad man tycker om innehållet.

Förbundsstyrelsens överväganden;
FS delar motionärens hållning att kostnader alltid ska värderas i förhållande till effekt och att kommunikationen ständigt måste utvecklas.

FS ser det som en återkommande och ständigt aktuell fråga att säkerställa att den centrala kommunikationen bedrivs på ett effektivt, målgruppsanpassat och professionellt sätt. Överväganden om kanalval behöver kunna ske snabbfotat, flexibelt och genomtänkt. Likväl som ridsporten har att förhålla sig till en föränderlig omvärld, behöver olika typer av frågor hanteras och kommuniceras på olika sätt.

FS hållning är att värdera enskilda kanalvals effektivitet sett till möjligheten att nå den ambition som beskrivs i SvRF strategier, inriktning och planer. Hållningen gäller samtliga kanalval oavsett de är tillfälliga eller långsiktiga, med en särskild noggrannhet i kanalval som innebär större produktionskostnader eller kräver större personella insatser. Tidningen "Häst & Ryttare" är en sådan kanal.

En ny läsarundersökning för tidningen är nödvändig och en viktig avstämning för den fortsatta inriktningen, och FS ser att undersökningen bör vara central i en bredare utvärdering av den tryckta tidningen. Denna utvärdering bör ta i beaktning hur effektivt vi, både centralt och i distrikten, når målgruppen, sett till den tryckta tidningen som kanal och de resurser den tar i anspråk, och i förhållande till alternativ framåt.

Förbundsstyrelsen föreslår

att förbundsstämmans beslutar att motionen anses besvarad med vad som anförs i förbundsstyrelsens yttrande.