

Ungt engagemang

En undersökning om unga, ridsport och engagemang
i samarbete med Ungdomsbarometern



SVENSKA RIDSPORT
FÖRBUNDET



Vilka är ridsportens unga och hur kan och vill de engagera sig i ridsporten i framtiden?

Vi tog analysföretaget Ungdomsbarometern till hjälp för att titta närmare på generation Z och hur de ser på saken. Här presenterar vi några av insikterna i undersökningen.



Unga är ridsportens motor

Över hälften av våra medlemmar är under 26 år och ungas engagemang är en stark drivkraft i hela ridsporten. Genom vår unika struktur har unga också stora möjligheter att påverka verksamheten på alla nivåer inom Svenska Ridsportförbundet, i föreningen, i distrikt och på central nivå. Men vilka är egentligen ridsportens unga och hur upplever de ridsporten idag? Vad driver dem att engagera sig? Vill de ens göra det, i så fall hur och vad innebär engagemang, egentligen?

Genom satsningen Ungt engagemang tittar Svenska Ridsportförbundets Centrala Ungdomssektion (CUS) närmare på hur vi inom ridsporten kan ta tillvara och stärka ungas engagemang inom ridsporten och se till att det rimmar med samtiden. Det är jätteviktigt för att unga även i framtiden ska kunna växa tillsammans med hästar och vänner och fortsätta vara ridsportens motor.

Så gjordes undersökningen



Varje år genomför analysföretaget Ungdomsbarometern en undersökning om vad svenska ungdomar tycker, tänker och gör. Totalt medverkade cirka 18 000 mellan 15-24 år i en onlineenkät under 2020. På uppdrag av Svenska Ridsportförbundet har Ungdomsbarometern undersökt unga ridsportares syn på och vilja till engagemang. Dels genom ridsportspecifika frågor i UBs stora undersökning, men också genom förberedande djupintervjuer via telefon/digitalt hösten 2020 med 13 medlemmar inom Svenska Ridsportförbundet. Insikterna i rapporten bygger både på de ridsportspecifika frågeställningarna och generell ungdomsdata från Ungdomsbarometern 2020.

- ✓ **Intervjumetod:** E-post och digital panel
- ✓ **Målgrupp:** Ungdomar i Sverige mellan 15-24 år
- ✓ **Antal intervjuer totalt:** 18 000
- ✓ **Frågan "Rider du?":** 3 379
- ✓ **Övriga frågor om ridsporten:** 426

Här är definitioner på de grupper som vi har tittat närmre på:

- ➊ **Ryttare** = unga som rider i någon utsträckning, som minst en gång per år och som mest flera gånger i veckan. Ibland tittar vi specifikt på frekvens, alltså hur ofta unga ryttare faktiskt rider (flera gånger i veckan / flera gånger i månaden / någon gång per år)
- ➋ **Hästmänniska** = unga som identifierar sig som Hästmänniska
- ➌ **Medlemmar** = befintliga medlemmar i SvRF intervjuade inom ramen för detta projekt



”I fokus är en själv. Allt annat kommer i andra hand.”

Generation Z – digitala urinvånare

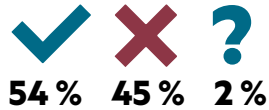
Generation Z är födda på mitten av nittiotalet (1995-2005) och är den första ungdomsgeneration som växer upp utan erfarenhet av ett liv utan internet. Ständigt uppkopplade och med världen vid sina fötter. Men vad skiljer dem mot föregående generation Y, millennials? Och vad innebär det att vara hästmänniska i generation Z? Det ska vi se härnäst.

Generation Z – några karaktärsdrag

- ✓ **Större möjligheter att påverka** – digitala möjligheter och smarta telefoner gör det enkelt.
- ✓ **Familjen framförallt!** Prioriterar familjen högt. Samma livsstil som föräldrarna är många gånger målbilden.
- ✓ **Trygghet och kontrollbehov.** Curlad generation söker trygghet.
- ✓ **Mindre fest, mer plugg,** Netflix och gaming.
- ✓ **Ökat hälsointresse – Ökad ohälsa.** Intresset för hälsa och att leva hälsosamt ökar. Men inte det faktiska välbefinnandet. Det kan ha att göra med ändrade vanor, sociala medier osv som gör att unga rör sig allt mindre.
- ✓ **Mer olika varandra än någonsin.** Gäller medie vanor till intressen, subkulturer och värderingar...
- ✓ **Illojala** – Värderingsdrivna och räds inte ställa krav. Lojalitet ska vara förtjänad.
- ✓ **Individualister** – Ansvarstagande och engagerade men fränkopplade från det organiserade föreningslivet. Det gäller både idrotten, politiska ungdoms förbund, fackliga rörelsen etc.
- ✓ **Lustdrivna** – Intressestyrningen är det som i första hand styr valen.
- ✓ **Digitala** – Ökade krav kring snabbhet, smidighet och effektiva digitala verktyg.

Vilka identifierar sig som hästmänniska?

Medlem i ridklubb?



Utländsk bakgrund

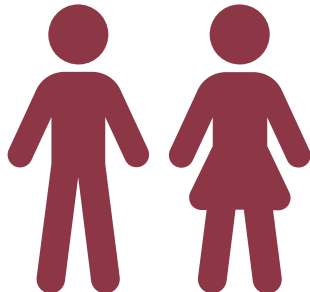
Utländsk bakgrund = Minst en förälder är född utanför Sverige/Ungdomen själv är född i något annat land än Sverige.



Utländsk bakgrund
12%



Svensk bakgrund
88%



Killar
8%

Tjejer
90%

Här bor hästmänniskor

Flest bor i mellan-stora städer.



Liten stad/
landsbygd
24%



Mellanstor
stad
46%



Storstad
30%

Akademisk bakgrund

Minst en förälder har en akademisk examen.

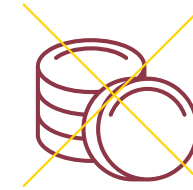
Ej akademisk
bakgrund
25%



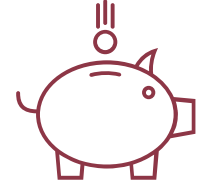
Akademisk
bakgrund
67%

Ekonomisk bakgrund

Så här upplever unga hästmänniskor den ekonomiska situationen i hemmet.

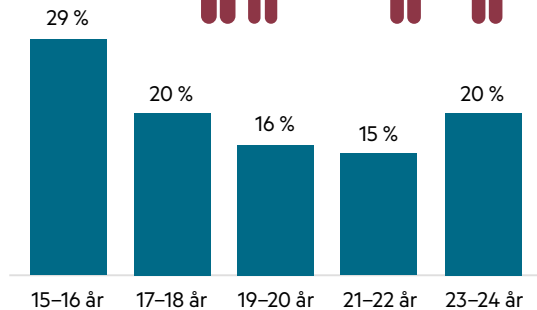
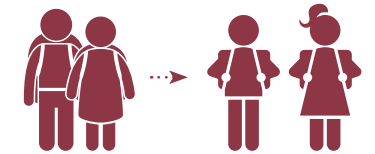


Upplevd sämre
ekonomi
16%



Upplevd god
ekonomi
82%

Ålder



Antalet medlemmar relaterat till ålder

Under gymnasieåldern gör många ryttare ett uppehåll, men många återvänder till ridsporten senare.

15 %



"Jag har alltid älskat hästar och min mamma höll på med ridning. Jag var tre första gången jag red på ponny."

Medlem, 21 år

17 %

"Har hållit på med golf, brottning, judo, fotboll, musik men ridningen är de enda träningsformerna som fortsatt varit roliga. Hästarna och samspelet med dem har alltid fascinerat mig. Mycket har handlat om vad hästen kan lära mig."

Medlem, 23 år

"Nu pluggar jag basår men ska tillbaka till hästarna sen."

Medlem, 21 år

15 år

16 år

17 år

18 år

19 år

20 år

21 år

22 år

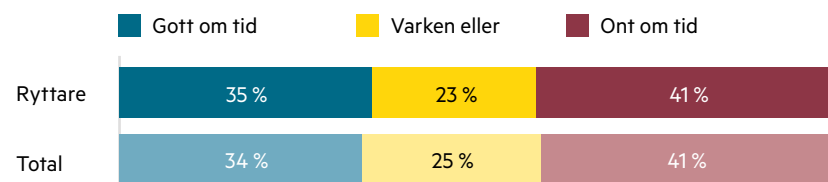
23 år

24 år

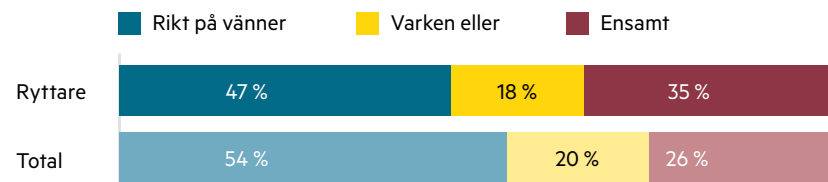
Ryttare om trygghet, vänner och tid

De har knappt om tid och de flesta känner sig trygga. Men jämfört med unga generellt upplever ryttare livet som mer ensamt och otryggt. De stressar också mer för att få allt att gå ihop.

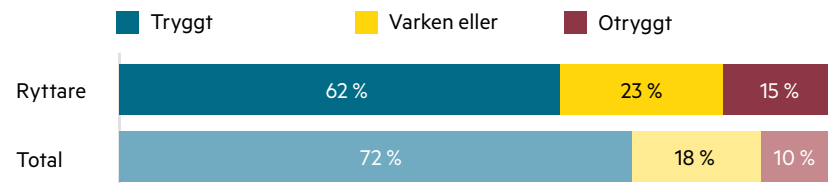
Ont om tid



Vänner



Trygghet



"Jag har behövt ta vara på min tid och planering. Det har handlat mycket om att avstå sociala grejer på helger, sena kvällar i stallet, och läxor och tentaplugg har ofta gjorts i bilen på parkeringen vid stallet"

Medlem, 21 år

Höga krav bidrar till stress

Att unga har höga krav på sig själva, brist på tid och är stressade kan vara en tröskel för att engagera sig vidare i ridsporten. Kraven är höga, främst de krav de har på sig själva men även krav från andra. Många unga vill hinna med och uppnå mycket.

Detta märks i hur de resonerar kring sin tid och prestation, både generellt och i ridningen. Det syns också i UB-data att unga överlag är stressade, även om majoriteten upplever att de har möjlighet att påverka sin egen situation. De krav unga ställer på sig själva, och de förväntningar de har på den egna prestationen, är bland de främsta orsakerna till varför unga upplever stress idag.

Medlemmarnas intressen och engagemang

Så här kan man sammanfatta våra unga medlemmars intressen och engagemang.

”Jag har stöttat Djurens Rätt, varit med i protester och följer dem i sociala medier. Har även följt och varit aktiv i BLM-rörelsen.”

Medlem, 17 år

De är intresserade!

Unga drivs generellt av att vara, och att uppfattas som pålästa. Det finns en ”medvetandenorm” som i UB-studierna visar sig i allt från att göra medvetna konsumtionsval till att ta grundade beslut i val av utbildning. Inte så konstigt kanske för en generation som präglas av många valmöjligheter och stora informationsflöden. Detta märks även när det handlar om intressen. Bland dagens unga märks ett ökat intresse för exempelvis samhällspolitik. Dessutom har valdeltagande och viljan att påverka ökat.

De är engagerade!

På vilket sätt medlemmarna generellt engagerar sig i olika frågor och intressen är inget som kommer upp spontant i undersökningen. Men en längre in i intervjuerna kommer det fram att både demonstrationståg, skänka pengar och att vara aktiv i sociala medier är olika sätt de engagerat sig på. Vilka ämnen som engagerar dem präglas mycket av vad kompisarna gör och delar, men det som nämns särskilt är BLM-rörelsen, klimat- och djurrättsfrågor.

Intresset styr engagemanget

Återkommande likställer deltagarna engagemang med stort intresse, i synnerhet till vad individen själv intresserar sig för. En engagerad person är någon som ”brinner för något” och ”ägnar mycket tid åt det intresset/frågan”. De egna intressena och den egna utvecklingen är med andra ord en förutsättning för att nå unga och få dem att engagera sig inom ridsportens olika verksamheter. Även om medlemmarna kan resonera kring syften som inte rör deras egna vinning och att vara del av en organisation, krävs i grunden att engagemanget ger de unga utdelning på ett individuellt plan för att de ska vilja vara med.



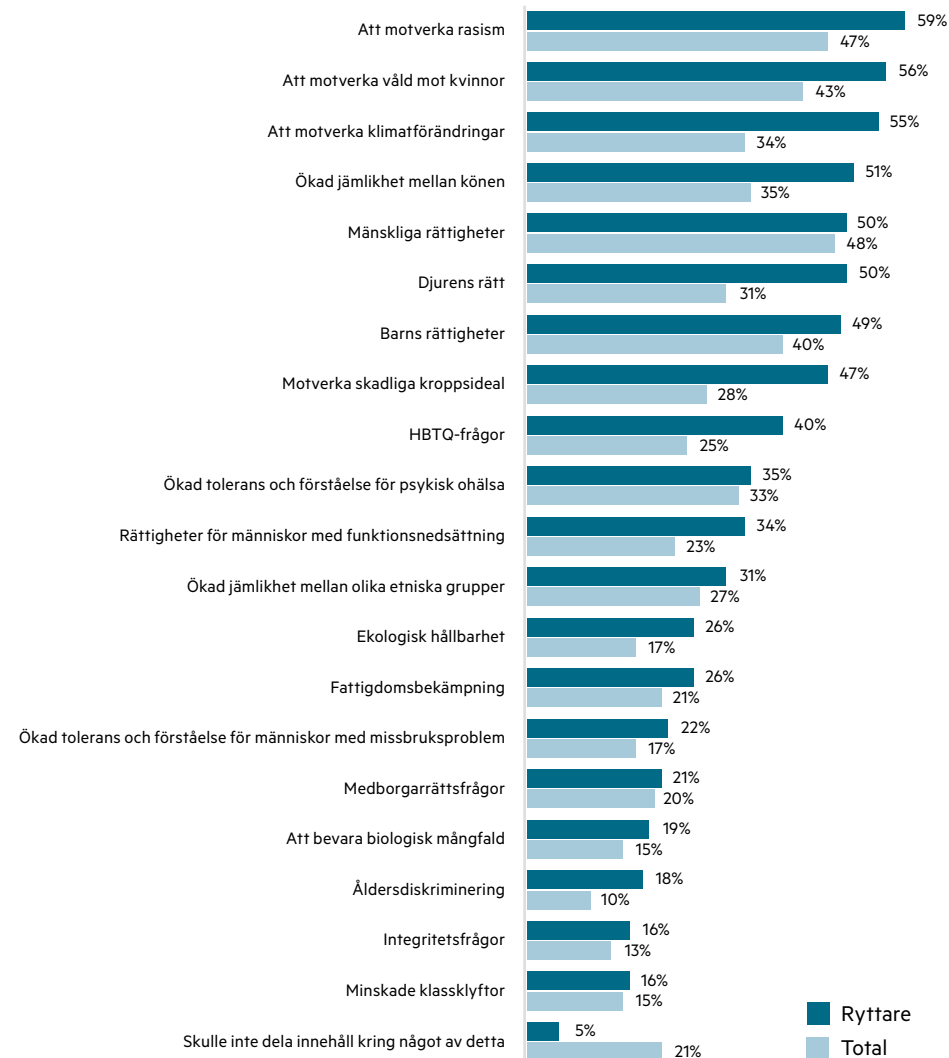
Sociala medier

Ungas engagemang märks också i sociala medier. Snapchat är kanal som ridsportens unga använder i större grad än unga totalt.



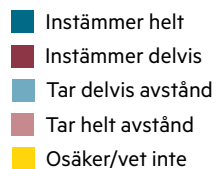
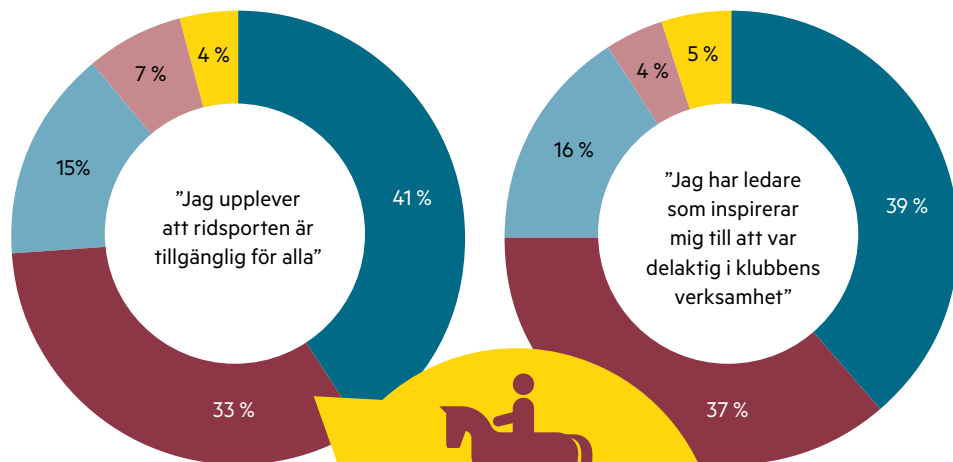
Instagram är populäraste sociala kanalen bland både ryttare och unga i övrigt (91 procent) följt av **Snapchat** (89/90), **Youtube** (86/92), **Facebook** (84/77), **Messenger** 81/75, **Tik Tok** (64/51).

Siffrorna i parentes avser ryttare respektive Sveriges unga.



Ridsport och tillgänglighet

Är ridsporten tillgänglig för alla? Tre av fyra tycker att ridsporten är det – en av fem gör det inte.



De som identifierar sig som **Hästmänniska** upplever i högre utsträckning att ridsporten är tillgänglig för alla (89% instämmer helt eller delvis).

Unga som rider utmärker sig bland annat genom

- ➔ att vara en mer homogen grupp än vad man ser bland unga i stort, framför när det gäller bakgrund.
- ➔ att de upplever att de är ensamma i högre utsträckning än andra unga.
- ➔ att de har ett liv som är väldigt fokuserat på sin aktivitet inom ridningen, även det sociala umgänget med vänner fokuseras till en och samma värld.

HEJ!

Det borde finnas en "hej"-policy på alla ridskolor! Det skulle betyda mycket, framför allt för alla nya så att de snabbt får bli en del av gemenskapen."

Medlem, 16 år

"Har testat många olika sporter, men det var inte för mig, måste vara med hästarna för då är man med någon"

Medlem, 18 år

"Det finns ett problem med att ridsporten är en materialsport, att det finns en tro om att man är sämre som ryttare om man har billigare grejer... Förbundet måste börja upplysa om att det inte spelar någon roll vilket varumärke man har eller hur dyrt det är, för ridningen!"

Medlem, 16 år

"Ridsporten vill inkludera alla men är fruktansvärt beroende av ekonomi."

Medlem, 23 år

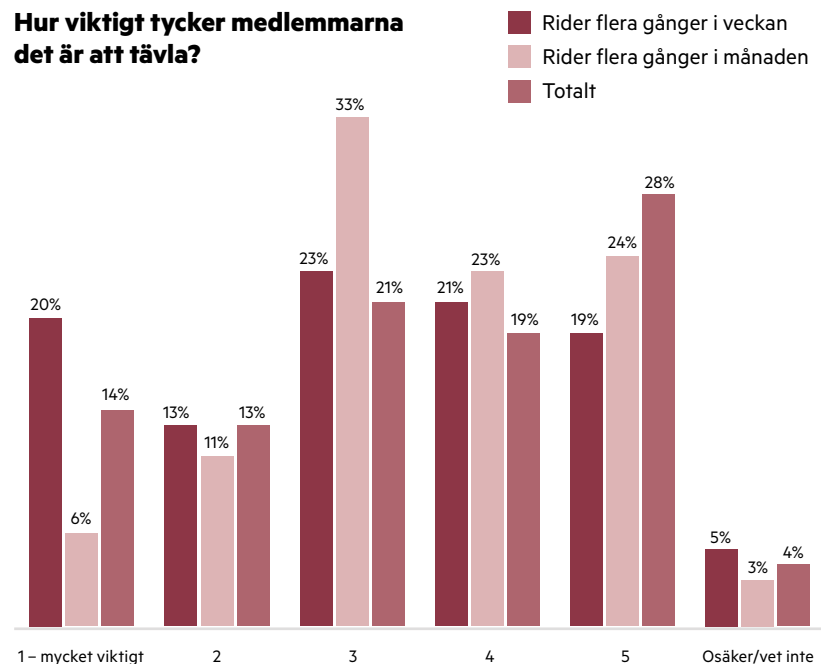
Rida och tävla

En av tio unga rider och betydligt fler tjejer än killar. Ju oftare unga rider desto viktigare blir tävlingen.

Våra medlemmar fortsätter att rida på grund av:

- ✓ Relationen till hästarna
- ✓ Personlig utveckling
- ✓ Identitet
- ✓ Gemenskap

Hur viktigt tycker medlemmarna det är att tävla?



Engagemang

Så här beskriver ungdomarna hur det är att vara engagerad i ridklubbens verksamhet.

ROLIGT PÅVERKA
ATT VARA MÅLINRIKTAD

INTRESSANT FÖRÄNDRING **HJÄLPA TILL**

DELAKTIGHET UTVECKLING

TVINGANDE MÖJLIGHETER **GEMENSKAP**

STÄLLA UPP MOTIVATION
SVÅRT

TIDSKRÄVANDE ATT VARA DRIVEN
STÖTTNING STRESSIGT

Men ordet engagemang kan vara svårt att förstå. Här är förslag på ord som kan användas istället.

INTRESSE FÖRÄNDRING

HJÄLPA TILL ÅRSMÖTEN **DELAKTIGHET**

UTVECKLAS UTVECKLING

TYCKA OM ATT GÖRA SAKER I GRUPP/TILLSAMMANS MED ANDRA

GEMENSKAP DRIV/
VARA DRIVEN

MÖJLIGHETER

STÖTTA/
BLI STÖTTA MÅLINRIKTAD
STÄLLA UPP TÄVLING PÅVERKA
MOTIVATION

Ridsportens unga är medvetna och engagerade. Här är exempel på saker som uppmuntrar till engagemang men också på trösklar som hämmar ungas initiativ och engagemang:

Uppmuntrar till engagemang

- ✓ Fysiska möten viktiga för att lära känna förbundet och andra föreningar.
- ✓ Att bli uppmärksammas har stor betydelse för känslan av delaktighet och därmed också viljan till engagemang.
- ✓ Kompisar är en viktig drivkraft till engagemang.
- ✓ Möjligheten att utveckla sig själv och sin egen ridning lockar till engagemang, liksom engagemang i en viss fråga i föreningen.
- ✓ Många brinner för att utveckla ridsporten till att bli ännu bättre – inte bara för en själv utan också för andra.

Trösklar för engagemang

- ✓ Ekonomi – det är dyrt.
- ✓ Ålder – är vissa medlemmar för unga?
- ✓ Gymnasiet/Arbetslivet.
- ✓ Tiden som hot och möjlighet.
- ✓ Otydligt hur man engagerar sig och varför.
- ✓ Bristande inkludering.
- ✓ För mycket ansvar på de som ställer upp.

"Jag hade inte hakat på att engagera mig utan kompis. Det är kul att göra tillsammans. Någon man är bekväm att diskutera med, annars är man mer tillbakadragen med nya."

Medlem, 17 år

"Man måste bli bättre på att tydligt tala om vad och hur man kan engagera sig, att det inte är tvingande och att det finns handledning. Och man måste bli bättre på att ställa frågan."

Medlem, 19 år

Hur ska vi engagera medlemmar?

"Alla föreningar behöver bli bättre på vad unga kan."

Medlem, 19 år

"Som äldre måste man bli bättre på att ge yngre plats."

Medlem, 17 år

- 1 Se dem och fråga dem – inkludera!
- 2 Dra nytta av allas "skills". Det är kul att gör det man är bra på.
- 3 Tala klarspråk! Kommunicera vad engagemanget innebär konkret.

Nyckelpersoner och viktiga förebilder

När medlemmarna pratar om varför de började rida och framförallt, va som fått dem att fortsätta, lyfter flera att andra personer i föreningen har påverkat dem. Ofta handlar det om ridlärare men det kan också vara andra tränare eller helt enkelt andra (ofta äldre) medlemmar som de ser upp till.

Ofta beskrivs hur de ser upp till personer som har en tongivande roll i stallet, personer som på olika sätt uppmärksammat eller hjälpt dem och personer som är duktiga inom ridning. Dessa personer får något av en "stjärnstatus" bland de yngre och blir därmed viktiga förebilder.

Detta är viktigt att ta med sig i vidare arbete kring såväl kultur som kunskapspridning där äldre medlemmar, tränare, ridlärare är nyckelpersoner och kan vara "ansiktet utåt" för Svenska Ridsportförbundet.

Tre prioriterade utvecklingsområden

Ridsporten ska vara en plats där unga trivs, mår bra och som lockar till engagemang. Utifrån tidigare erfarenheter och insikterna i den här rapporten, kommer vi Centrala Ungdomssektion att fokusera på tre prioriterade utvecklingsområden de närmaste åren. Områden som såklart ska genomsyra alla verksamheter inom Svenska Ridsportförbundet. För att ungt engagemang är en förutsättning för vår nutid och framtid.

1 Engagemang

Vi ska ta reda på hur unga vill engagera sig. Tycker våra unga medlemmar att dagens struktur fungerar och lockar till engagemang? Vad kan vi göra bättre?

2 Normer inom ridsporten

Hur ser egentligen ridsportnormen ut? Rapporten visar att ridsporten uppfattas som homogen och inte alltid så inkluderande. Det vill vi ändra på. Vi ska utmana normen, visa på mångfald och arbeta aktivt för inkludering och delaktighet.

3 Stärka ridsportens ungdomar

Det tredje prioriterade området fokuserar på individen. Rapporten visar att unga upplever att de har höga krav på sig själva och stressar för att få livet att gå ihop. Vår uppgift blir därför att stärka förbundets unga medlemmar och jobba för att den personliga utvecklingen inspirerar till fortsatt engagemang i ridsporten.





Svenska Ridsportförbundet | Ridsportens Hus | 734 94 Strömsholm
www.ridsport.se | @ungiridsporten