

K12

Motion till Svenska Ridsportförbundet från Färingsö Rididrott 2019

Reklamutskick från SvRF



Dagligen diskuteras hållbar miljö i olika former och på varierande nivå. Allt ifrån minskad plastanvändning till vilken sorts mat vi äter och hur vi reser. Allt fler material förväntas sorteras och återvinnas på bästa möjliga sätt. Medvetenheten om att vi kan göra skillnad i stort och smått växer, tex uppmanar ofta företag till eftertanke innan ett e-post meddelande skrivs ut för att spara på papper och skog. Allt fler säger upp prenumerationer på fysiska tidningar för att istället läsa dessa på nätet, det är inte förenat med ett modernt förhållningssätt att få hem papper som senare förpassas till sopor.

För arrangemang där Ridsportförbundet är medarrangör skickas automatiskt marknadsföringsmaterial ut till klubbarna i form av planscher och broschyrer, tryckt i flerfärg och med tjusigt glansiga papper. Detta utnyttjar resurser i form av material och transporter samtidigt som det kostar medlemmarnas pengar för tryck och porto. Visserligen blir tryckkostnad per styck låg med de stora upplagor detta innebär, kanske även lägre kostnad för porto, men den totala kostanden ökar med antalet tryckta broschyrer/planscher och antal försändelser.

När dessa utskick når klubben lägger vi i vissa fall ut en mindre del av broschyrerna på gemensamma ytor klubben delar med ridskolan vi finns på eller så finns de tillgängliga för de som så önskar på ridskolans kontor. Oavsett placering blir de ofta liggande tills någon städar bort dem. Alternativt att en delmängd eller delar av dessa sedan återfinns på mest oplanerade ställen så som på läktaren i ridhuset, i stallgången eller som skräp som fladdrar iväg på stallplanen. Dvs. det allra mesta av materialen används inte för att tas hem och planera köp av biljetter till arrangemangen utan hamnar förr eller senare i pappersinsamling, i soporna eller än värre i naturen. Den som är medlem i klubben får dessutom reklam för samma arrangemang i Ridsportförbundets egen tidning.

Med denna bakgrund föreslår vi:

- att även ridsporten bör ta sitt ansvar och fundera igenom vilka resurser som är värda att använda och till vad. Vi föreslår därför att man enkelt ska kunna ange till förbundet ifall man vill ha reklammaterial för förbundets arrangemang eller inte. Redan idag får vi information med e-post, en enkel förfrågan ifall man önskar tryckt marknadsmaterial om ett visst arrangemang innan det skickas ut kan vara ett sätt.

Anniki Strindberg

Anniki Strindberg

Ordförande Färingsö Rididrott

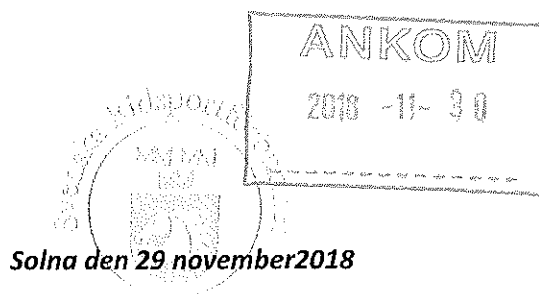
Stenhamra 26 november 2018

Behandlat på styrelsemöte
26 november 2018

Linda Flygare

Linda Flygare
Sekreterare Färingsö Rididrott
Stenhamra 2018-11-26

K12



Stockholms Läns Ridsportförbunds yttrande på motion från Färingsö Rididrott angående reklamutskick från Svenska Ridsportförbundet.

Stockholms Läns Ridsportförbund stödjer förslaget och anser att Svenska Ridsportförbundet bör ha ett hållbart miljötänk vilket bl a bör innefatta minskade pappersutskick.

Datum 2018-11-29

Helena Örtholm
Ordförande
Stockholms Läns Ridsportförbund